许强：央视新闻如何讲好中国故事

编者按：2017 年《大国外交》《将改革进行到底》《巡视利剑》等电视专题片的播出，大获好评。习总书记在十九大报告中提出，“推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。”近年来，中央电视台在讲好中国故事方面取得良好成效，在 2017 第二届中国产经媒体融合发展高峰论坛上中央电视台新闻中心副主任许强分享了中央电视台近年来在讲好中国故事方面的尝试与探索。



（中央电视台新闻中心副主任　许强）

讲好中国故事，是一个需要与时俱进的主题，特别是进入新时代以后，我们需要思考如何发挥中央电视台的视频优势，彰显电视特色。央视新闻的做法，基本上延续了谢总（谢国明）的理念，“价值为魂，创新为用”。

新技术、新设备丰富画面语言

讲好中国故事，用新技术、新设备来丰富画面语言。新技术的发展日新月异，近年来中央电视台在每次的重大报道中几乎都会采取一些新的技术设备。例如，在金砖国家领导人厦门会晤中，第一次使用了系留无人机进行拍摄，在一带一路高峰论坛报道中，新配备 7 套可移动拍摄设备，用于微视频拍摄。

用直播讲述中国故事

直播是视频的优势，近年来中央电视台在直播领域有以下几个趋势。一是在时政直播类方面，越来越多，例如今年十九大的党代表通道的实时直播。二是重大成就的直播报道趋于常态化。三是景观直播、生态直播也已成为主流媒体的重要报道形式。四是在移动端直播方面，也已经风生水起，例如，今年 12 月 13 号双子座流星雨，最佳的观测点在吉林长白山天池，中央电视台记者在此地设置移动端直播机位，直播近 4 个小时，点赞量超过 30 万，留言 18 万、微博阅读量达到了 1400 万，并被海外媒体转发。

用电视专题片记录大时代

用电视专题片形式记录大时代，讲好中国故事。今年创作的《将改革进行到底》、《不忘初心 继续前进》、《大国外交》等等这些专题片既有很强的思想深度，又有新时代的中国故事。

用历史故事讲述现实题材

用历史故事讲述现实的题材。央视新闻在春节、五一、十一、元旦、国庆等时间节点挖掘过去的革命题材和历史故事。例如，《重读抗战家书》，挖掘抗日英雄的家书，采用电视的呈现方式取得非常好的效果。通过家国情怀在传统的节日报道中融合了传统教育、社会主义核心价值观、与中华传统文化有机结合，讲述中国故事，阐释“家是最小的国、国是千万家”的家国情怀。

多媒体联动

推出一批多媒体联动节目，利用媒体平台形成擂台效应。例如，今年九月中旬开始，为迎接十九大推出 31 期多媒体同时播出的大型节目《还看今朝——喜迎十九大特别节目》，一日一期、一期一省。31 天与每省省台并机直播、包括多省的网站、地方台同时并机，纸质媒体提前预热并配发评论，机场、地铁、公交、广场大屏幕同步传播，形成全国同屏共振的传播效果，营造了百花齐放、各领风骚，喜迎十九大的良好氛围。

2018 年我们还将进行新闻频道的改版升级，推进生产流程的改进规范、物理空间的升级改造、技术系统的迭代升级、大屏小屏融会贯通、继续讲好中国故事。